

1. Unternehmerisches Denken (Entrepreneurship Education)

Der Begriff „Entrepreneurship“ umfasst sowohl die Initiierung und Umsetzung eines unternehmerischen Vorhabens als auch die Weiterentwicklung etablierter Geschäftsbereiche. Zu den Bewertungskriterien in dieser Kategorie zählen:

Allgemeine Kriterien

- gezielter Einsatz von Stärken der Teammitglieder
- Zielerreichung
- Wirtschaftsnähe
- Einsatz von Projektmanagement-Instrumenten
- Erkennbare Eigenständigkeit

Kategorienspezifische Kriterien

- Unternehmerpersönlichkeit (fachliche, soziale und personale Kompetenzen, Risikobereitschaft)
- Strategischer Ansatz (Projektgegenstand ist keine kurzfristige Maßnahme, sondern auf mehrjährige Perspektive ausgerichtet)
- Themenvielfalt (Marketing, Controlling, Recht, IT,....)

2. Innovation

Hier wird allgemein die planvolle, zielgerichtete Erneuerung und auch Neugestaltung von Teilbereichen, Funktionselementen oder Verhaltensweisen beurteilt. Die Bewertung dieser Kategorie erfolgt anhand folgender Kriterien:

Allgemeine Kriterien

- gezielter Einsatz von Stärken der Teammitglieder
- Zielerreichung
- Wirtschaftsnähe
- Einsatz von Projektmanagement-Instrumenten
- Eigenständigkeit

Kategorienspezifische Kriterien

- Trenderkennung (Aufspüren von Marktchancen für die entsprechenden Innovationen)
- Innovationsgrad (Originalität der vorgeschlagenen Lösung und reelle Marktchancen)
- Nachhaltigkeit (Maßnahmen / Aktionen in der Nachprojektphase)

3. Interkulturalität

Ein interkulturelles Projekt sollte die Beziehungen zwischen den verschiedenen Kulturen hervorheben, insbesondere den interkulturellen Transfer. Zu den Bewertungskriterien zählen demnach:

Allgemeine Kriterien

- gezielter Einsatz von Stärken der Teammitglieder
- Zielerreichung
- Wirtschaftsnähe
- Einsatz von Projektmanagement-Instrumenten
- Eigenständigkeit

Kategorienspezifische Kriterien

- Kulturverständnis (Wissen um Besonderheiten unterschiedlicher Kulturkreise)
- (Fremd-)Sprachenkompetenz (Rede und Antwort stehen in einer lebenden Fremdsprache)
- Interkultureller Transfer (Anwendung von interkulturellem Wissen auf die Projektinhalte)

4. Fachkompetenz (auf hohem Niveau)

Die wesentlichen Kriterien dieser Kategorie liegen in der Fähigkeit und Bereitschaft, die Aufgaben fachgerecht, selbstständig und eigenverantwortlich zu bewältigen. Zu den Bewertungskriterien in dieser Kategorie gehören:

Allgemeine Kriterien

- gezielter Einsatz von Stärken der Teammitglieder
- Zielerreichung
- Wirtschaftsnähe
- Einsatz von Projektmanagement-Instrumenten
- Eigenständigkeit

Kategorienspezifische Kriterien

- Verständnis fachspezifischer Fragestellungen und Zusammenhänge (Nicht reines Faktenwissen, sondern Erkennen von relevanten Schnittstellen zwischen einzelnen Fachbereichen)
- Vernetzung von theoretisch erlerntem Wissen mit der wirtschaftlichen Praxis (Anwendung des erlernten Fachwissens anhand des konkreten Projektauftrags)
- Aktualität (Einbeziehen von aktuellen Quellen aus dem jeweiligen Fachgebiet)

5. business presentation

Die wesentlichen Kriterien dieser Kategorie liegen in der visuellen und rhetorischen Umsetzung der Ergebnisse der Case Study:

- Qualität der Problemanalyse (Aufzeigen eines Weges/von mehreren Wegen, das Problem zu lösen)
- Qualität des Lösungsvorschlages (Umsetzbarkeit, Produkt/Markt/Unternehmensanalysen,...)
- Fachliche Richtigkeit
- Erkennbare Kernaussage (Wird die Schlüsselfrage beantwortet?)
- Sprachkompetenz
- Methodenkompetenz (Professioneller Medieneinsatz)
- Motivation und Engagement
- Zeitmanagement
- Gestaltung und Inhalt eines zielgruppenadäquaten Handouts

6. Handelsschule

Die Auseinandersetzung eines Projektarbeitsthemas mit wirtschaftlichem Praxisbezug entsprechend einer BMS wird in dieser Kategorie – anhand folgender Kriterien - beurteilt:

Allgemeine Kriterien

- Zielerreichung
- Einsatz von Projektmanagement-Instrumenten
- Eigenständigkeit

Kategorienspezifische Kriterien

- Projektidee (Kreativer Ansatz mit erkennbarem Nutzen für Auftraggeber und / oder für das Projektteam)
- Aufbereitung wirtschaftlicher Inhalte (sinnvolle Nutzung diverser Quellen und projektorientierte Umsetzung der fachlichen Inhalte hinsichtlich stilistischer Elemente)
- Auftreten der Projektteams (Erscheinungsbild, Selbstbewusstsein, sprachliche Kompetenz, Überzeugungskraft)

7. Sonderformen (AUL, KO, BHAKB)

In dieser Kategorie wird im Allgemeinen die Auseinandersetzung eines Projektarbeitsthemas unter der besonderen Berücksichtigung der Erwachsenenbildung beurteilt:

Allgemeine Kriterien

- gezielter Einsatz von Stärken der Teammitglieder
- Zielerreichung
- Wirtschaftsnähe
- Einsatz von Projektmanagement-Instrumenten
- Eigenständigkeit

Kategorienspezifische Kriterien

- Verständnis fachspezifischer Fragestellungen und Zusammenhänge (Nicht reines Faktenwissen, sondern Erkennen von relevanten Schnittstellen zwischen einzelnen Fachbereichen)
- Vernetzung von theoretisch erlerntem Wissen mit der wirtschaftlichen Praxis (Anwendung des erlernten Fachwissens anhand des konkreten Projektauftrags)
- Aktualität (Einbeziehen von aktuellen Quellen aus dem jeweiligen Fachgebiet)