


Ausgangssituation:

Die Young & Style GmbH vertreibt unter der Marke **blümchen blau**  „trendige Accessoires“ für die Zielgruppe: Trendsetter und early adopters (weiblich, 15 – 19 Jahre).

Im Rahmen eines Innovationswettbewerbes ging die Idee

Handy mit Schminkspiegel

als Sieger hervor.

Das Unternehmen überlegt nun diese Geschäftsidee in sein Portfolio aufzunehmen.

Sie sind nun - als junge und dynamische Produktmanager/-innen – für die Umsetzung verantwortlich.

Folgende Daten stehen Ihnen bisher zur Verfügung:

- Kalkulationssätze:
 - Variable Stückkosten € 140,00
 - Aufschlag: 110 %
 - zu deckende Fixkosten (für 6 Monate): € 70.000,00 (incl. div. Lizenzgebühren)

- Div. Informationen bzw. Materialien:

(1) Eine Marktforschungsstudie prognostiziert uns für das 2. Halbjahr 2011 einen Umsatz von 700 Stück

(2) Aus der *Schriftreihe: Jugendpolitik*

Beliebte Freizeitaktivitäten der Zielgruppe:

- **Musik** hören (60,5 %)
- **Radio** hören (59,5 %)
- **Fernsehen** (56,5 %)
- **Telefonieren** (40,5 %)
- mit Partner/der Partnerin **diskutieren**/Probleme bereden (38,0 %)
- mit Freunden etwas **unternehmen** (34,0 %)
- sich zuhause mit Freunden **treffen** (31,0 %)
- **ausruhen**, faulenzten, relaxen, nichts tun (29,5 %)
- mit **Freunden diskutieren** (29,0 %)
- **SMS-Nachrichten** versenden (24,0 %)

(3) Bevölkerungsstruktur nach Geschlecht in Prozenten
(siehe Anlage)

(4) Mediendaten: Wienerin, Miss

(siehe Anlage)

Aufgabenstellung:

Von der Assistentin der Geschäftsführung erhalten Sie jene Tagesordnungspunkte der Agenda für die Sie zuständig sind und die Sie in insgesamt 10 Minuten präsentieren sollen¹:

- ...
 - Vorschläge zur Namensfindung (prov. markenrechtliche Überprüfung unter <http://www.schutzrechte-online.de>)
 - Slogan- und Logovorschläge
 - Kalkulation und Ergebnisbegründung
 - Kommunikationspolitische Maßnahmen – Vorschläge (Budget von € 50.000,00) steht zur Verfügung. (Ideen zur Einbeziehung von ARBÖ-Fahrsicherheitstrainings einbringen*!)
 - ...
- *Hinweis dazu: Von der Geschäftsführung wird überlegt gemeinsam mit dem ARBÖ Fahrsicherheitstrainings für Jugendliche im Speziellen für Führerscheineulinge anzubieten und auch eine gemeinsame Werbeaktion dazu durchzuführen.

¹ Arbeitshinweise:

- Im beigegefügttem Karton befinden sich div. Materialien, die Sie zur Visualisierung Ihrer Arbeitsergebnisse verwenden können.
- Ihre EDV-Lösungen (ppt, ...) auf dem beiliegenden USB-Stick abspeichern.
- Präsentationszeit ist auf 10 Minuten begrenzt!

Bewertungskriterien:

- Qualität der Problemanalyse (Aufzeigen eines Weges/von mehreren Wegen, das Problem zu lösen)
- Qualität des Lösungsvorschlages (Umsetzbarkeit, Produkt/Markt/Unternehmensanalysen,...)
- Fachliche Richtigkeit
- Erkennbare Kernaussage (Wird die Schlüsselfrage beantwortet?)
- Sprachkompetenz
- Methodenkompetenz (Professioneller Medieneinsatz)
- Motivation und Engagement
- Zeitmanagement
- Gestaltung und Inhalt eines zielgruppenadäquatem Handouts
- Gesamteindruck

Lösungsansätze (für Juroren/-innen):

- Namensvorschläge: individuelle Lösung (Begründung soll markenrechtliche Überprüfung beinhalten)
- Slogan- und Logovorschläge: individuelle Lösung
- DB-Rechnung:

variable Stückkosten	€	140,00
+ 110 % Aufschlag	€	<u>154,00</u>
= Nettoverkaufspreis	€	294,00

Fixkosten von € 70.000,00

DB = € 154,00/Stk

BEP = € 70.000,00 / 154,00 = 454,5454 Stück... ds gerundet 455 Stück

- Kommunikationspolitische Maßnahmen:
 - Medienauswahl: Wienerin hat Zielgruppe von 20 – 49 Jahre, also wäre Miss mit der Zielgruppe 14 – 18 Jahre auszuwählen.
 - Individuelle Vorschläge mit entsprechender Begründung unter Berücksichtigung des Budgets von € 50.000,00
 - Kreative Lösung: Einbeziehung der Fahrsicherheitstrainings vom ARBÖ